

XESTIÓN COMERCIAL E MARKETING NA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA (120 HORAS)



Do 11 de agosto ao 26 de setembro de 2025

Sesións presenciais:

22 de agosto: 16:00 – 21:00 h.

5 de setembro: 16:00 – 21:00 h.

COMPETENCIAS/OBXECTIVOS:

- Organizar e xestionar eventos de marketing e comunicación, seguindo o protocolo e criterios establecidos.
- Interpretar a normativa vixente e código deontolóxico en materia de publicidade e dereito á información dos consumidores argumentando a importancia do seu cumprimento.
- Asistir na organización e seguimento do plan de medios e soporte establecido.
- Desenvolver contidos e presenza na rede coherentes cos obxectivos comerciais e de comunicación de empresa.
- Elaborar e difundir, en diferentes soportes, materiais sinxelos e autoeditables, publi-promocionais e informativos.
- Xestionar a forza de vendas e coordinar equipos comerciais.
- Desenvolvemento en habilidades, coñecementos e recursos que permitan achegarse a empresas con confianza e desenvolverse en postos de traballo de forma axeitada.

PROGRAMA/CONTIDOS (110 online + 10 presenciais)

- Módulo 1. Organización de eventos de marketing e comunicación.
- Módulo 2. Plan de medios de comunicación e internet.
- Módulo 3. Elaboración de materiais de mercadotecnia e comunicación autoeditables.
- Módulo 4. Xestión da forza de vendas e equipos comerciais.
- Módulo 5. Empregabilidade.
- Módulo 6. Igualdade de oportunidades.

DESTINATARIOS

Ainda que está dirixido a todo tipo de público, seleccionárase preferentemente a empresarios e traballadores de empresas do sector agroalimentario así como desempregados e emprendedores interesados en adquirir coñecementos para mellorar as súas opción de acceso a un emprego ou autoemprego no sector.



INSCRIPCIÓN